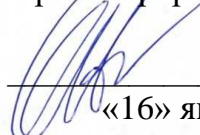


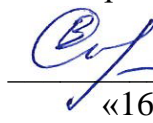
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(НИЯУ МИФИ)**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор НИЯУ МИФИ


О.В. Нагорнов
«16» января 2025 г.

Ответственный секретарь
приемной комиссии


В.И. Скрытный
«16» января 2025 г.

**Программа вступительного испытания
по направлению подготовки магистров
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Форма обучения
Очная

Москва 2025

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Форма проведения испытания:

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования с обязательным оформлением ответов на вопросы билета в письменном виде. Собеседование проводится с целью выявления у абитуриента объема знаний, необходимых для обучения в магистратуре.

Структура испытания:

Испытание состоит из ответов на вопросы билета и дополнительные вопросы в рамках программы вступительного испытания. Билет состоит из 2 вопросов, которые выбираются из перечня вопросов программы вступительного испытания.

Оценка испытания:

Оценка за собеседование выставляется по 100-балльной шкале. Минимальный балл, необходимый для успешного прохождения собеседования и дальнейшего участия в конкурсе ежегодно устанавливается приемной комиссией НИЯУ МИФИ.

Критерии оценки результатов испытания:

100-95 баллов - даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует глубокие теоретические знания, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, пользоваться современной научной терминологией.

94-90 баллов - даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует хорошие знания, умение пользоваться современной научной терминологией.

89-85 баллов - даны обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует хорошие знания.

84-80 баллов - даны в целом правильные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, при этом абитуриент недостаточно аргументирует ответы.

79-0 баллов – абитуриент демонстрирует непонимание основного содержания теоретического материала, поверхностность и слабую аргументацию суждений или допущены значительные ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Экономическая теория

1. Основы экономической теории: ключевые концепции и принципы функционирования экономических систем.
2. Спрос и предложение в рыночной экономике: механизмы их взаимодействия и определяющие факторы.
3. Эластичность: виды и применение в экономических моделях, а также влияние на потребительское поведение.
4. Теории потребления и производства: анализ поведения потребителей и производителей в рыночной среде.
5. Структура рынка: виды рыночных систем и их экономические характеристики.
6. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, инфляция, безработица и их влияние на экономическую политику.
7. Денежно-кредитная политика: инструменты и механизмы воздействия на экономику.
8. Международная торговля: теории, барьеры и последствия для стран-участниц.
9. Факторы экономического роста и развития: роль инвестиций, технологий и человеческого капитала.
10. Государственное регулирование экономики: цели, методы и эффекты на макроэкономическом уровне.

Микроэкономика

1. Основы микроэкономики: обзор ключевых понятий, таких как спрос, предложение и рыночные механизмы, а также их роль в формировании цен.
2. Теория потребительского поведения: предпочтений потребителей, концепция полезности, бюджетные ограничения и выбор оптимального потребления.
3. Производственные функции и затраты: обзор различных типов производственных функций, а также анализ краткосрочных и долгосрочных издержек производства.
4. Формы рынка: характеристика различных рыночных структур, включая совершенную конкуренцию, монополию, олигополию и монополистическую конкуренцию.
5. Ценовая политика и стратегия фирм: обзор методов ценообразования, включая ценообразование на основе издержек и ценовую дискриминацию.
6. Рынок факторов производства: анализ спроса и предложения на рынке труда, капитала и земли, а также влияние на распределение доходов.

7. Внешние эффекты и общественные блага: обзор воздействия экономической деятельности на третьих лиц и роль государства в обеспечении общественных благ.

8. Информационная асимметрия и рынки: обзор последствий неравномерного распределения информации между участниками рынка и его влияние на принятие решений.

9. Игровая теория: применение концепций игровой теории для анализа стратегий взаимодействия между фирмами и потребителями в условиях конкуренции.

10. Экономическая эффективность и благосостояние: оценка эффективности распределения ресурсов и влияние на общее благосостояние в обществе, включая концепции Парето-оптимальности.

Макроэкономика

1. Основы макроэкономики: введение в основные понятия, такие как валовой внутренний продукт (ВВП), инфляция, безработица и их влияние на экономическую политику.

2. Макроэкономические показатели: обзор различных индикаторов, включая ВВП, индекс цен, уровень безработицы и их взаимосвязь.

3. Экономический цикл: анализ фаз экономического цикла (подъем, пик, спад, дно), причин и последствий экономических колебаний.

4. Модели совокупного спроса и предложения (AD-AS): обзор моделей, описывающих взаимодействие между совокупным спросом и предложением, и их влияние на уровень цен и выпуск.

5. Денежно-кредитная политика: обзор инструментов и механизмов, с помощью которых центральный банк влияет на денежную массу, процентные ставки и экономическую активность.

6. Фискальная политика: анализ роли государственного бюджета, налоговой политики и государственных расходов в регулировании экономики.

7. Инфляция и ее типы: обзор причин и последствий инфляции, а также методов ее измерения и управления.

8. Международная экономика: обзор влияния международной торговли, валютных курсов и глобальных экономических отношений на национальную экономику.

9. Экономический рост и развитие: анализ факторов, способствующих экономическому росту, включая инвестиции, технологии и человеческий капитал.

10. Глобализация и ее последствия: обзор влияния глобализации на экономические процессы, включая распределение доходов, внутренние рынки и социальные последствия.

Экономика предприятия

1. Основы экономики предприятий: обзор ключевых концепций, таких как производственные факторы, издержки и доходы, а также роль предприятий в экономике.

2. Организация производственного процесса: анализ различных моделей организации производства и их влияния на эффективность и производительность.

3. Управление затратами: обзор методов и стратегий управления издержками, включая анализ переменных и постоянных затрат.

4. Ценообразование и стратегия: обзор методов ценообразования, включая ценовую дискриминацию, а также влияние рыночной структуры на ценовую политику.

5. Финансовый менеджмент: анализ источников финансирования, оценки инвестиционных проектов и управление денежными потоками.

6. Оценка эффективности бизнеса: обзор методов оценки и анализа эффективности работы предприятия, включая показатели рентабельности и производительности.

7. Инновации и конкурентоспособность: обзор роли инноваций в повышении конкурентоспособности предприятий и влияние технологий на бизнес-модели.

8. Маркетинговая стратегия: анализ методов маркетинга, включая сегментацию рынка, позиционирование и разработку маркетинговых кампаний.

9. Управление рисками: обзор методов идентификации и анализа рисков, а также стратегий их минимизации в бизнесе.

10. Социальная ответственность бизнеса: обзор роли социальных, экологических и этических аспектов в деятельности предприятий и их влияние на репутацию и устойчивость.

Менеджмент

1. Основы менеджмента: обзор ключевых концепций и функций менеджмента, включая планирование, организацию, мотивацию и контроль.

2. Стратегический менеджмент: анализ процессов разработки и реализации стратегий, включая SWOT-анализ, формулирование целей и оценку конкурентной среды.

3. Организационные структуры: обзор различных типов организационных структур, их преимуществ и недостатков, а также влияние на эффективность управления.

4. Лидерство и мотивация: обзор теорий лидерства, стилей управления и методов мотивации сотрудников для повышения их производительности.

5. Командная работа и сотрудничество: анализ динамики групп и команд, а также методов повышения их эффективности и взаимодействия.

6. Управление изменениями: обзор процессов и подходов к внедрению изменений в организации, включая преодоление сопротивления и управление рисками.

7. Управление человеческими ресурсами: обзор процессов подбора, обучения и оценки персонала, а также развития корпоративной культуры.

8. Управление проектами: анализ методов планирования, реализации и контроля проектов, включая использование инструментов и технологий управления проектами.

9. Инновации и управление знаниями: обзор роли инноваций в организации, а также методов управления знаниями и их передачей внутри компании.

10. Этика и социальная ответственность менеджмента: обзор этических норм и стандартов в менеджменте, а также влияние социальной ответственности на репутацию и успех организации.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1. Основы финансового анализа: обзор ключевых понятий и методов анализа финансовых отчетов, включая баланс, отчет о прибылях и убытках.

2. Анализ ликвидности и платежеспособности: обзор показателей ликвидности, методов оценки платежеспособности и их значения для финансового состояния предприятия.

3. Анализ рентабельности: оценка показателей рентабельности, таких как рентабельность продаж, активов и собственного капитала, и их влияние на финансовую устойчивость.

4. Анализ структуры капитала: обзор источников финансирования, структуры капитала предприятия и методов оценки его эффективности.

5. Диагностика финансовых рисков: анализ возможных финансовых рисков, их источников и методов управления, включая кредитные и операционные риски.

6. Анализ управленческих затрат: обзор методов анализа издержек, включая фиксированные и переменные затраты, и их влияние на прибыльность.

7. Бюджетирование и контроль затрат: обзор процессов бюджетирования, методов контроля за выполнением бюджета и анализа отклонений.

8. Анализ инвестиционной деятельности: оценка эффективности инвестиционных проектов с использованием методов дисконтирования и анализа рисков.

9. Анализ финансовых потоков: обзор потоков денежных средств, их источников и использования, а также управление денежными ресурсами.

10. Сравнительный анализ и бенчмаркинг: обзор методов сравнения финансовых показателей предприятия с конкурентами и лучшими практиками отрасли для выявления резервов повышения эффективности.

Литература

1. Инновационный менеджмент цифровой экономики / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2023. – 308

2. Пономарев, А.А. Национальная экономика. Учебник / А. А. Пономарев. – М.: Дашков и Ко, 2023. - 292 с.

3. Астахова, Н.Н. Экономик: учебник / Н. Н. Астахова - Орёл : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2022. - 163 с

4. Экономика: учебник / Гуров М. П., Фролова О. В., Дончевская Л. В. [и др.] ; под редакцией кандидата юридических наук, доцента О. В. Фроловой ; МВД России, Санкт-Петербургский университет. - 2-е изд. - СПб : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2022. - 343 с.

5. Высоцкая, Н.В. Теория систем для бизнеса: учебник / Н. В. Высоцкая - М.: РУТ (МИИТ), РОАТ, 2022. - 207 с.

6. Управление человеческими ресурсами: стратегическая функция менеджмента. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" / [Грошев И. В., С. Г. Дембицкий, Р. А. Камаев и др.]; под научной редакцией Ю. А. Цыпкина, В. С. Осипова; под общей редакцией Н. Д. Эриашвили, И. В. Грошева. - Москва : ЮНИТИ, 2024. - 367 с.

7. Якобсон З.В. Производственный менеджмент предприятия: учебник : в 2 томах / З. В. Якобсон, Д. Б. Симаков, Н. Т. Баскакова. - М.: ИНФРА-М, 2024. – 421 с.